



110 年新竹市 增進女性消費意識、權益及自我健康管理知能研習

東園國小〈女性消費意識與廣告性別意象〉

- 一、依據：本市 110 年度推展家庭教育計畫。
- 二、活動目的：增益女性識別媒體中的性別意識與提升女性消費、理財觀念。
- 三、指導單位：教育部、新竹市政府
主辦單位：新竹市家庭教育中心
承辦單位：新竹市東區東園國小
- 四、活動地點：東園國小視聽教室（因疫情關係改為線上）
- 五、參加人員：家長、教師
- 六、預計名額：100 人
- 七、講 師：許純昌
學歷：國立高雄師範大學性別教育研究所碩士
現任：國立彰化師範大學性別平等教育委員會專任幹事（2011.07-迄今）
- 八、活動時間和主題：

日期/時間	活動名稱及內容簡介	講師
110.10.20(三) 13:00-16:00	講座〈女性消費意識與廣告性別意象〉 1. 討論我們對於「女性消費意識」的想像與認知。 2. 性別平等跟女性消費意識有什麼關係？ 3. 觀察媒體如何呈現「女性消費意識」。 4. 分享女性消費的日常生活經驗。 5. 辨識、打破廣告中所傳達的性別刻板印象、性別偏見與性別歧視。	許純昌老師

九、承辦人員/報名專線：東園國小輔導處唐華芳老師/03-5712496#8625

十、預期效益：

透過性別平等教育「尊重多元性別差異」的核心精神，培養察言觀色、明確表達、設身處地、感同身受、多元思考及預想結果的能力，願意適時停下來，多想一點點，以提升媒體識讀技能與性別平等意識，進而願意嘗試在日常生活中練習與實踐性別平等，除可拓展個人看待事物的視野，也可以帶給他人正面的影響與改變。

十一、本計畫由新竹市家庭教育中心核定後實施，修正時亦同。