

新竹市立育賢國中媒體素養教育基地學校計畫

壹、緣起

教育部於 2002 年公布媒體素養教育政策白皮書：「隨著知識經濟時代來臨，學習管道日趨多元化，除了學校教育之外，媒體成為民眾最重要的知識管道。」然而，台灣的媒體卻是亂源之首，潛藏在媒體訊息背後的價值觀，正潛移默化地影響社會大眾的認知體系。

十二年國民基本教育課程綱要總綱之核心素養，強調以人為本的「終身學習者」，分為「自主行動、溝通互動、社會參與」3 大面向共 9 個項目，其中一項即為「科技資訊與媒體素養」。透過專業團隊的帶領，以專業學習社群模式，逐步提升學校教師媒體素養知能與實踐課程融入之策略，使教師具備相關教學知能及開發教材教案能力，培養孩子解讀媒體、選擇媒體、評估媒體、近用媒體，甚至監督媒體的能力。

貳、依據

- 一、教育部教學基地學校建置與發展計畫—中小學媒體素養教育基地學校計畫。
- 二、新竹市 108 年度縣市精進教學精進國中小教學品質計畫。
- 三、本校 108 年至 112 年度校務發展中長程計畫。

參、學校背景

本校現有班級數 37 班（普通班 29 班【含 3 班語文資優資源班、1 班資源班】，舞蹈藝術才能班 3 班，特教類啟智班 2 班，融合班 3 班，學生數 840 人，正式編制教師員額有 102 人(含留職停薪)，屬中型規模學校。

媒體素養教育乃新興議題，本校於 102 學年度成為新竹市媒體素養輔導議題輔導團中心學校。103 學年度至 107 年度(註一)，致力於輔導團員與全市媒體素養種子教師之媒體素養教育增能，除定期執行分區巡迴服務，進行各校媒體素養議題融入課程實踐分享與對話外，並建置「媒識來逛逛」媒體素養教學資源平台(註二)，分享媒體素養教育資源與教學示例。近年規劃辦理之系列教師專業成長研習如下：

年度	輔導團員與全市種子教師增能研習主題
102 學年度	1. 新聞的真實性—誰殺了北極熊？ 2. 用冰桶和水槍來表示我們對漸凍人和弱勢者的愛？你看我。我看我。我看你。身障弱勢公益的媒體刻板印象 3. 媒體的行銷
103 學年度	1. 廣播企劃、製作與主持—校園廣播社團種子教師培訓課程 2. 媒體素養教材研發
104 學年度	1. 媒體素養全市增能研習—媒體與行銷

	2. 新世代媒體問題 3. 媒體發展~新媒體世代
105 學年度	1. 智慧科技融入教學實驗—課程研討與實作 2. 媒體素養工作坊(一)從部落看世界 3. 媒體素養工作坊(二)暑期營隊成果發表暨開放觀課 4. 媒體素養教育工作坊(三)未來知識之媒觀
106 年度	1. 媒體素養教育工作坊(一)科普閱讀共備研習 2. 媒體素養教育工作坊(二)觀課、議課(大數據與生活)
107 年度	1. AI 後的媒體角色 2. 校園事件及媒體報導省思 3. 媒體素養教育工作坊(一)共同備課(科技與媒體) 4. 媒體素養教育工作坊(二)媒體識讀的素養內涵 5. 認識網紅、直播主與它們的產地

*註一:新竹市媒體素養議題輔導團團務計畫自 106 學年度始,改以年度計畫實施。

*註二:媒識來逛逛 <https://sites.google.com/a/fdt.hc.edu.tw/media/>

肆、計畫目標

本計畫以3年為期,規劃3個學年度之工作項目:

- 一、第一學年度:成立媒體素養教師專業社群,由校長擔任召集人規畫本計畫,並邀請專家或專業團隊入校指導社群教師,協助社群教師具備媒體素養教學知能,並進行課程研發。
- 二、第二學年度:繼續邀請專家或專業團隊協助社群教師發展媒體素養教育課程模組及教材教案,以活化教學與跨域協同教學為方針,由教師共同設計教材,建立教學模組,並進行校內觀課與課程分享。
- 三、第三學年度:除持續發展媒體素養課程模組,並辦理全市媒體素養教育觀課與課程分享,以扶持區域學校發展媒體素養教育課程。

伍、108-110 學年度推動行動方案與預定實施方式

	時間	行動方案	預定實施方式
108 學 年 度	108年10月	● 成立媒體素養教師專業社群,招募不同領域之種子教師參與討論,增加議題融入領域之動機與可能性。 ● 每月定期進行至少1次社群教師專業對話,發展媒體素養教材教案。	<input type="checkbox"/> 教學觀察與回饋 <input checked="" type="checkbox"/> 主題經驗分享 <input checked="" type="checkbox"/> 專題講座 <input checked="" type="checkbox"/> 教學方法創新 <input checked="" type="checkbox"/> 教學媒材研發
	108年10月 109年02月	● 聘邀學者專家陪同社群教師成長,建構媒體素養教育發展的課程地圖與教學策略。 ● 落實媒體素養理念於各領域課程融入,並循環	<input checked="" type="checkbox"/> 協同備課 <input checked="" type="checkbox"/> 同儕省思對話 <input checked="" type="checkbox"/> 專業領域研討

／ 萌芽期		修正媒體素養課程地圖。	<input type="checkbox"/> 其他
		<ul style="list-style-type: none"> ● 聘邀有經驗之教師於國文領域協助教師研發八年級彈性課程—媒體文創課程模組。 ● 辦理【採編營隊】產出電子報與微型紀錄片，協助學生媒體近用。 	
	109年02月	● 辦理1場全校教師媒體素養增能研習，協助教師發展相關教學知能。	
	109年04月	● 帶領學生參訪攝影棚，體驗媒體產製生態。	
	109年05月	● 辦理1場全市教師與家長媒體素養研習活動。	
	109年06月 109年07月	<ul style="list-style-type: none"> ● 建置媒體素養教育資源網站供教師使用。 ● 教師參加國教院媒體素養增能研習。 ● 教師參訪長期深耕媒體素養教育學校。 	
109 學 年 度 ／ 發 展 期	109年09月 109年12月	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續招募不同領域教師加入社群，定期進行社群教師專業對話，了解實施困境暨解決策略。 ● 繼續邀請專家或專業團隊協助社群教師實施運作媒體素養教育課程模組及教材教案。 ● 充實媒體素養教育資源網站供教師使用，豐富教材資源、建議閱讀書目以及相關網站連結。 ● 實踐八年級媒體文創課程，並循環修正課程模組。 ● 辦理1場全校學生媒體素養講座。 	<input checked="" type="checkbox"/> 教學觀察與回饋 <input checked="" type="checkbox"/> 主題經驗分享 <input checked="" type="checkbox"/> 專題講座 <input checked="" type="checkbox"/> 教學方法創新 <input checked="" type="checkbox"/> 教學媒材研發 <input checked="" type="checkbox"/> 協同備課 <input checked="" type="checkbox"/> 同儕省思對話 <input checked="" type="checkbox"/> 專業領域研討 <input type="checkbox"/> 其他
	110年01月 110年05月	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續辦理【採編營隊】產出電子報與微型紀錄片，協助學生媒體近用。 ● 以活化教學與跨域協同教學為方針，進行至少2次校內協同備課、觀課與議課。 	
	110年06月 110年07月	<ul style="list-style-type: none"> ● 辦理1場教師與家長媒體素養增能研習。 ● 教師參加國教院媒體素養增能研習。 ● 辦理師生參訪國立教育廣播電台活動。 	
110 學 年 度 ／ 推	110年09月 110年10月	<ul style="list-style-type: none"> ● 穩定教師社群發展，定期關注教師課程實施現況。 ● 不斷更新媒體素養教育資源網站供教師使用，豐富教材資源、建議閱讀書目以及相關網站連結。 	<input checked="" type="checkbox"/> 教學觀察與回饋 <input checked="" type="checkbox"/> 主題經驗分享 <input checked="" type="checkbox"/> 專題講座 <input checked="" type="checkbox"/> 教學方法創新 <input checked="" type="checkbox"/> 教學媒材研發 <input checked="" type="checkbox"/> 協同備課 <input checked="" type="checkbox"/> 同儕省思對話
	110年10月 	● 繼續邀請專家或專業團隊協助社群教師循環修正媒體素養教育課程模組及教材教案。	

廣 期	111年03月	<ul style="list-style-type: none"> ● 辦理全市教師媒體素養增能工作坊，扶持區域學校發展媒體素養教育課程。 ● 以活化教學與跨域協同教學為方針，進行至少1次進行跨校協同備課。 ● 辦理1場全校學生媒體素養講座。 ● 辦理【採編營隊】產出電子報與微型紀錄片，協助學生媒體近用。 	<input checked="" type="checkbox"/> 專業領域研討 <input type="checkbox"/> 其他
	111年04月 111年07月	<ul style="list-style-type: none"> ● 以活化教學與跨域協同教學為方針，進行至少1次進行跨校觀課與議課。 ● 辦理全市暑期媒體素養營隊，帶領師生關注在地議題，透過文字、影像產製，擴大媒體近用。 	

陸、組織架構及分工表

- 一、指導單位：教育部國民與學前教育署。
- 二、主辦單位：新竹市政府教育處。
- 三、承辦單位：新竹市育賢國中。
- 四、工作人員執掌與分工：

	職稱	姓名	分工項目
學校 行政窗口	召集人	黃淑文	1. 綜理教師社群與課程之推展與實施。 2. 遴聘社群講師及指導教授。
	執行秘書	林彥君	1. 規劃與推展社群及課程各項工作。 2. 彙整社群研發成果。 3. 辦理社群經費相關核銷工作。
執行計畫教師及其任教領域	(自然科)教師	陳育利	1. 協助辦理課程研習活動與資料彙整。 2. 研發媒體素養教材並建立課程模組。 3. 蒐集媒體素養教學資源及相關資料。
	(地理科)教師	林燕瑜	
	(國文科)教師	莊玳翎	
	(童軍科)教師	華珮妤	
	(輔導科)教師	張永君	
	(公民科)教師	黃彥儒	

柒、經費申請

計畫名稱	教育部教學基地學校建置與發展計畫—育賢國中媒體素養教育基地學校計畫		
主管教育行政機關	新竹市政府教育處	學校印信	
計畫主持人(校長)	(簽章)		
聯絡人	林彥君	地址	新竹市南大路569號

				電話	03-5223075 轉 116
計畫期限	108 年 10 月 1 日至 109 年 7 月 31 日				
項目	單價	數量	總價	備註	
一、 業務費	外聘講師鐘點費	1,600	12 時	19,200	辦理 3 場教師研習與 1 場全市教師與家長場次，每次 3 小時共 12 小時。
	內聘講師鐘點費	800	6 時	4,800	社群教師課程分享，每次 1 小時共 6 小時 (課程表詳如附件)
	代課鐘點費	360	20 節	7,200	校外參訪或研習活動代課費
	講師交通費	3,000	1 式	3,000	外聘講師交通費
	參訪交通費	25,000	1 式	25,000	學生參訪攝影棚之遊覽車、學校團隊老師參加相關研習之交通費
	教學材料費	90,000	1 式	90,000	為發展媒體素養課程模組及教材教具所需之教學材料，其單價在 1 萬元以內
	印刷費	40,000	1 批	40,000	碳粉匣、學習單印製費、計畫相關書面資料與成果報告印製費用
二、雜支	1	式	10,800	上限為業務費 6%	
合 計			200,000 元		

捌、預期成效

- 一、透過社群運作，培育社群種子教師具備媒體素養教育知能，進而進行課程與教材教法的研發和實作能力，以紮根媒體素養教育於國中教育階段。
- 二、邀請學者專家和教學現場實作經驗豐富之教師，以媒體素養教育五大能力指標循序漸進引導，帶領教師從概念建構到設計課程，建立課程模組，進而增強學生媒體識讀與近用能力。
- 三、培養社群教師以媒體素養教育融入領域課程之共同備課、觀課及議課能力，並分享教材教法與課程模組，以扶持區域學校進行媒體素養議題融入課程之規畫與實施。

附件

育賢國中 108 學年度第一學期媒體素養社群課程表

場次	日期/時間	課程名稱	分享者	課程備忘錄
1	10/21(一) 15:00-17:00	從事件談媒體素養 與品格修練	淑文校長	1. 用思辨力看事件 2. 眼見不一定為憑
2	11/04(一) 15:00-17:00	我的眼睛有業障~ 談假新聞	彥君組長	1. 探討假新聞的影響性 2. 如何杜絕假新聞
3	11/25(一) 15:00-17:00	廣告吸睛術~ 廣告的商業邏輯與 秘密	玳翎組長	1. 廣告對閱聽人的生活影響 2. 如何做個聰明的消費者
4	12/16(一) 15:00-17:00	媒體中的刻板印象	燕瑜主任	1. 群族與文化的刻板印象 2. 性別的刻板印象
5	12/30(一) 15:00-17:00	新聞事件的啟發~ 《我們與惡的距離》	育利主任	1. 立場與標準答案 2. 人權、精神疾病與媒體現象 的反思